



**Objet : Deuxième conférence annuelle de l'APGQ  
24, 25 et 26 octobre 2010, Fairmont Le Reine Elizabeth, Montréal.**

Devenez partenaire !

Suite au retentissant succès du premier rendez-vous annuel d'octobre 2009, l'Association pétrolière et gazière du Québec est fière d'accueillir de nouveau cette année tous les acteurs de notre industrie.

Alors que 300 personnes enthousiastes ont participé à ce premier forum de l'industrie en 2009, nous anticipons que cet auditoire sera encore beaucoup plus grand en 2010 pour discuter ensemble des enjeux de l'industrie. De plus, un effort particulier sera déployé pour impliquer davantage de participants internationaux, afin d'élargir la portée de nos services et de diversifier la provenance de nos connaissances.

Les partenaires qui s'associent à cet événement d'envergure pourront compter sur un programme conçu pour le secteur de l'industrie pétrolière et gazière. Ils profiteront également d'un investissement efficace et ciblé, auprès d'un public intéressé, dans un environnement réceptif. À cet effet, vous trouverez en annexe diverses propositions qui pourraient s'inscrire dans la stratégie marketing de votre entreprise.

Dans les jours qui suivent, un responsable du comité organisateur communiquera avec vous afin de discuter de votre implication et de votre participation à cet événement. Entre temps, pour toute question, n'hésitez pas à vous entretenir avec Mme Elizabeth Boileau au 1-877-653-0712 ou par courriel à [conference@apgq-qoga.com](mailto:conference@apgq-qoga.com).

Salutations distinguées,

André Caillé  
Président de l'APGQ



## **2e Conférence annuelle de l'Association pétrolière et gazière du Québec (APGQ)**

### **Proposition de partenariat – commandite**

#### **Au sujet de l'APGQ**

L'Association pétrolière et gazière du Québec a vu le jour en avril 2009 afin de regrouper les sociétés oeuvrant dans le secteur du pétrole et du gaz du Québec. Notre rôle est de représenter et de promouvoir les intérêts de l'industrie en mettant à l'avant-plan les ressources naturelles dont le Québec est pourvu et bien sûr, de favoriser le développement économique de la province

#### **La deuxième conférence annuelle de l'APGQ**

Les 24, 25 et 26 octobre prochains, l'APGQ organise sa conférence annuelle qui aura lieu au Fairmont Le Reine Elizabeth Montréal. Il s'agit d'une excellente façon de maximiser la visibilité de l'industrie pétrolière et gazière, alors que notre industrie vit une période d'effervescence sans précédent. Cette conférence constituera le premier événement majeur mis en place par l'association.

#### **Un événement rassembleur**

La tenue d'une telle conférence est l'occasion idéale de venir échanger avec les intervenants de l'industrie pétrolière et gazière qui travaillent au Québec. Cet événement est un moment attendu pour partager nos connaissances, et discuter de l'évolution de l'ensemble des projets de mise en valeur des ressources pétrolière et gazière au Québec. Avec les conférences, le salon des exposants, et les activités à caractère social, cette première conférence s'annonce déjà des plus intéressantes.

#### **Une clientèle nombreuse et variée**

Pour ce rendez-vous annuel, devenu un incontournable, nous attendons plus de 500 participants provenant de tous les secteurs reliés à l'industrie du pétrole et du gaz : sociétés d'exploration, d'exploitation, services géoscientifiques, services gouvernementaux, services financiers, juridiques, centre de recherche, maison d'enseignement, etc. Voici l'occasion pour vous de joindre une clientèle de choix.

#### **Promotion de l'événement**

Pour faire connaître cette conférence annuelle, l'APGQ mettra en œuvre diverses actions de communication qui impliqueront notamment des relations publiques, des relations de presse et la production de divers documents.

**L'APGQ remercie à l'avance les entreprises qui permettront la tenue de cet important événement pour l'industrie en devenant partenaires de la deuxième conférence annuelle de notre association.**

## Partenariats offerts aux commanditaires

### Commanditaire officiel – 11 000 \$

Commanditaire associé à la présentation de l'ensemble de la conférence annuelle

- Allocution lors du petit déjeuner d'ouverture
- Deux entrées régulières à la conférence (2 jours)
- Présence d'une personne à la table d'honneur lors de chaque repas conférence
- Reconnaissance comme partenaire officiel lors des relations de presse (mention dans les documents de presse, possibilité d'insérer un communiqué de presse dans la pochette, possibilité de laisser des brochures dans la salle de presse)
- Logo du commanditaire sur *tous* les documents produits tels que : programme, affiches diverses, etc.,
- Logo du partenaire sur les écrans de présentation
- Logo du partenaire avec celui de APGQ sur le sac remis au participant
- Remerciements publics
- Brochure du partenaire dans le sac remis aux participants
- Logo du partenaire sur le site Internet de l'APGQ et lien vers son site

**L'APGQ est à la recherche d'un seul partenaire officiel**

## Commanditaire Platine – 7 000 \$

Commanditaire associé a la présentation du dîner-conférence.

- Allocution lors du dîner-conférence
- Reconnaissance comme partenaire Platine dans les relations de presse (mention dans les documents de presse et possibilité de laisser des brochures dans la salle de presse).
- Présence d'une personne à la table du président lors du petit-déjeuner conférence
- Logo du commanditaire sur les documents produits tels que : programme, affiches diverses, etc., selon son statut de partenaire Platine
- Affiche du commanditaire à l'entrée de la salle de l'événement commandité
- Remerciements publics ou logo du commanditaire sur les écrans de présentation
- Cadeau promotionnel sur les tables lors de l'événement commandité
- Brochure du partenaire dans le sac remis aux participants
- Logo du partenaire sur le site Internet de l'APGQ et lien vers son site.

**L'APGQ est à la recherché d'un présentateur exclusif pour cette activité prestigieuse.**

Commanditaire associé à la présentation d'une des quatre sessions

Commanditaire associé à une des pauses-café

Commanditaire associé à la présentation d'un des deux petits-déjeuners conférences

Commanditaire associé à la présentation d'une des deux déjeuners conférences

Commanditaire associé au service de la traduction simultanée durant tout l'événement

Commanditaire associé au cocktail offert le lundi soir

- Mot de bienvenue lors de l'événement commandité
- Deux entrées régulières à la conférence (2 jours)
- Un billet pour un déjeuner-conférence au choix
- Un billet pour le dîner-conférence au choix
- Reconnaissance comme partenaire OR dans les relations de presse (mention dans les documents de presse et possibilité de laisser des brochures dans la salle de presse).
- Logo du commanditaire sur les documents produits tels que : programme, affiches diverses, etc., selon son statut de partenaire OR
- Affiche du commanditaire à l'entrée de la salle de l'événement commandité
- Remerciements publics ou logo du commanditaire sur les écrans de présentation
- Brochure du partenaire sur les tables lors de l'événement commandité
- Brochure du partenaire dans le sac remis des participants
- Cadeaux promotionnels dans le sac des participants
- Logo du partenaire sur le site Internet de l'APGQ et lien vers son site.

**L'APGQ est à la recherche de 12 partenaires OR pour l'une des ces activités offertes**

## Commanditaire ARGENT – 3 500 \$

Commanditaire associé au cocktail de bienvenue du dimanche 24 octobre

- Deux entrées régulières à la conférence (2 jours)
- Deux billets pour un déjeuner-conférence au choix
- Un billet pour le dîner-conférence
- Logo du commanditaire sur les documents produits tels que programme, affiches, etc., selon son statut de partenaire argent
- Affiche du commanditaire à l'entrée de la salle de l'activité commanditée
- Logo du commanditaire sur les écrans de présentation
- Remerciements publics
- Brochure du partenaire dans les sacs des participants
- Logo du partenaire sur le site Internet de l'APGQ et lien vers son site

## Commanditaire BRONZE – 2 500 \$

- Commanditaire associé à la conférence annuelle
- Une entrée régulière à la conférence (2 jours)
- Un billet pour un déjeuner au choix lundi,
- Logo du commanditaire sur les documents produits pour la conférence annuelle tels que : programme, affiches diverses, etc., selon son statut de partenaire bronze
- Logo du commanditaire sur les écrans de présentation lors du dîner-conférence
- Logo du partenaire sur le site Internet de l'APGQ
- Remerciements publics

## Commandites d'appui – 1000 \$

- Commanditaire associé à la conférence annuelle
- Mention du commanditaire dans les documents produits pour la conférence annuelle
- Mention du commanditaire sur les écrans de présentation lors du dîner-conférence
- Mention du commanditaire sur le site Internet de l'APGQ